

Professionalisierung

Ort	IST	Handlungsbedarf
Bad Sassendorf	<p><u>Fachkräftegewinnung</u> Die Situation im medizinisch-therapeutischen Bereich wird noch geklärt. Fachkräfteportale werden nicht genutzt.</p> <p><u>Infrastruktur</u> Das Projekt „Kurpark 3.0 befindet sich in der Umsetzung. Hier geht es um die Sanierung und Weiterentwicklung der Sole Therme und generell um das Thema „Salz & Sole“.</p> <p><u>Produktentwicklung</u> Das Thema Salz & Sole findet sich bereits ausreichend in Printmedien, Pauschalen, Angeboten und Veranstaltungen wieder. Kliniken, Sole Therme und das Institut für Biomechanik werden in die Angebotsentwicklung mit einbezogen. BGM/BGF befindet sich im Aufbau. Zunächst</p>	<p>Engpässe finden sich in den Bereichen Ernährung, Entspannung und Bewegung. Vor allem bzgl. des Kurparks werden private Anbieter (Bewegungscoaches) gesucht oder auch die Zusammenarbeit mit den Kliniken forciert.</p> <p>Weitere geplante infrastrukturelle Maßnahmen: Weiterentwicklung der Profilierung „Salz & Sole“ – Storytelling, Schaffung von erlebnisorientierten Angeboten. Entwicklung einer Kommunikationsstrategie (Ortsmarketing) bzgl. Saline, Soletherme und Westfälische Salzwelten. Schaffung von altersgerechte Wohnformen.</p> <p>Angebote in den Bereichen Bewegung, Ernährung und Entspannung sind auszubauen oder weiterzuentwickeln. Hier sollte der Kurpark im Focus stehen. Marketing und Vertrieb sollten auch in Kooperation mit den Krankenkassen erfolgen. Angebote müssen hier den Ansprüchen des</p>

	<p>muß man sich hier einen Überblick über die Gesamtheit von Gesundheitsdienstleistern und Angeboten verschaffen.</p> <p><u>Qualifizierung</u> Angebote der Tourismusakademie Sauerland und der Gastgeberwerkstatt werden in Anspruch genommen. Unternehmen bilden Ihre Mitarbeiter intern weiter.</p> <p><u>Netzwerkbildung</u> Es bestehen unterschiedliche Gremien und Arbeitskreise, aber es fehlt eine nachhaltige Netzwerkstruktur.</p>	<p>Präventionsgesetz folgen.</p> <p>Bedarf besteht im Bereich Digitalisierung.</p> <p>Gewünscht wird der Aufbau einer Netzwerkstruktur mit gemeinsamer Zielsetzung.</p> <p>Schwerpunkte Bespielung des Themas „Salz & Sole Netzwerkbildung auch BGM/BGF Angebotsentwicklung</p>
--	---	--