

Professionalisierung

Ort	IST	Handlungsbedarf
Brilon	<p><u>Fachkräftegewinnung</u> Die Bereiche Badearzt, Physiotherapie und Heilpraktiker wie auch Ernährung und Entspannung sind in Brilon unproblematisch. Krankenhaus und Caritas nutzen das Südwestfalen-Portal.</p> <p><u>Infrastruktur</u> Die touristische Zusammenlegung der Orte Brilon und Olsberg, sowie die Prädikatisierung zum Kneippheilbad, der Aufbau eines Landschafts-Therapeutischen Weges und der Umbau des Kurparks sind erfolgt. Ein zusätzlicher Kindergarten befindet sich in der Bauphase.</p> <p><u>Produktentwicklung</u> Das Schwerpunktthema(Profil des Ortes) sollte sich in jedem Fall in der Angebotsentwicklung wiederfinden. Zum Thema BGM/BGF arbeitet Brilon mit der Fa. Praenet zusammen.</p>	<p>Perspektivisch gesehen benötigt Brilon Allgemeinmediziner, Psychotherapeuten, einen Kinderarzt und punktuell auch Fachärzte. Gleichmaßen sieht es komplett im Bereich der Pflege wie auch im sozialen Bereich aus. Ziel ist die allgemeine Vernetzung von Tourismus und Gesundheitswirtschaft.</p> <p><u>Weitere geplante infrastrukturelle Maßnahmen</u> Produkt-und Angebotsentwicklung im Bereich BGM/BGF, Entwicklung eines Generationenparks.....SoVD..... Hotel Gudenhagen-Petersborn Der Ausbau von Pflegeeinrichtungen wie auch der psychosomatischen Tagesklinik ist angedacht.</p> <p>Generationsübergreifende Angebote zum Thema Entspannung könnten in Verbindung mit Work-Life-Plätzen entstehen.</p>

Die Angebote bzgl. BGF sollten so gestaltet sein, dass sie nicht nur für Mitarbeiter der Unternehmen interessant sind, sondern auch überregional vermarktet werden können, um eine höhere Übernachtungszahl zu generieren. Ob die Möglichkeit besteht, einzelne Angebote zertifizieren zu lassen, muss geklärt werden. Schwerpunkte im BGM/BGF liegen in den Bereichen Burnout-Prophylaxe, Ernährung und Sucht. Partner sind hier bereits Promotio, prae-net, Adepro, Medicons und Bellvita. Zum Thema „Kneipp“ sollten die einzelnen Säulen bespielt werden, klassische Kneippkuren werden nur selten nachgefragt. Das Thema Ernährungsberatung wird fast ausschließlich über die Kliniken abgedeckt.

Die Netzerkennung übernimmt der Gesundheitsmanager für Brilon und Olsberg.

Schwerpunkte

Weiterentwicklung des Natur- und Aktivtourismus unter Einbeziehung von „Kneipp“, Förderung des Gesundheitstourismus, Netzwerkarbeit, Angebotsentwicklung (BGM/BGF).